

Dualer Studiengang Onlinekommunikation (B. o. S.)



Was bringst du mit?

Voraussetzungen

Berufsbild

Fachhochschule

#Onkomm

Duales Studium

Verlauf

Inhalte

Bewerbung

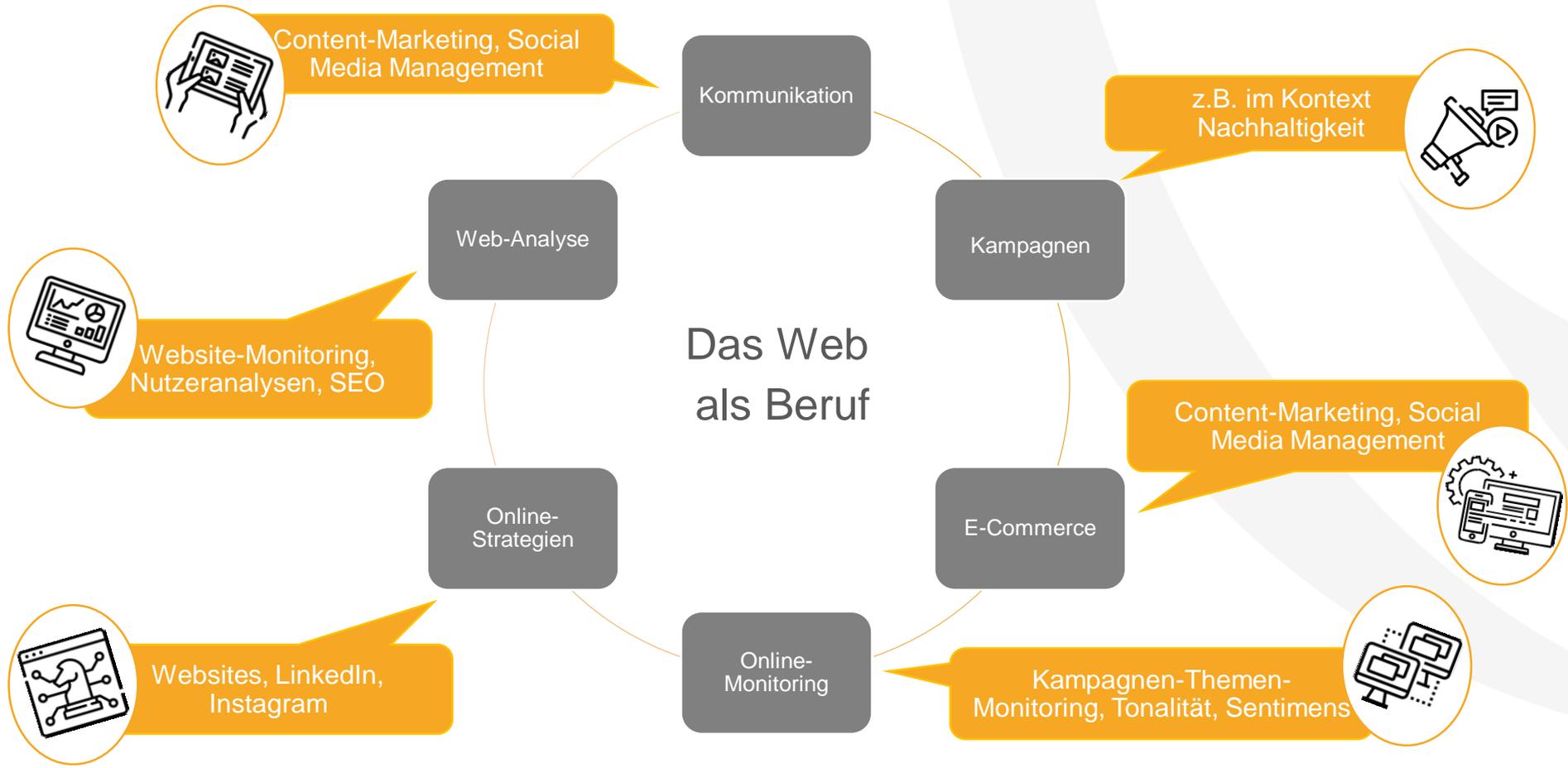
Wir suchen genau dich, wenn du...

1.  Interesse an Kommunikation, Konzeption und Technik
2.  Motivation, anderen Internetnutzenden einen Schritt voraus zu sein
3.  Einen Abiturdurchschnitt von mindestens 2,4 oder besser
4.  Teamfähigkeit und Freude am Lernen
5.  Kreativität und analytisches Denken



...mitbringst. Ist das der Fall? Dann nichts wie bewerben!

Was erwartet dich?



Wo studierst du?

Voraussetzungen

Berufsbild

Fachhochschule

#Onkomm

Duales Studium

Verlauf

Inhalte

Bewerbung

- Studium an der Fachhochschule Darmstadt (eine der größten staatlichen Hochschulen Hessens)
- Mediocampus mit Fotostudios, Lernagenturen, Radiostudios, Bibliothek, Mensa, Arbeitsräumen, etc.
- Medienforschungseinrichtung ikum



Der Kern von #onkomm

Voraussetzungen

Berufsbild

Fachhochschule

#Onkomm

Duales Studium

Verlauf

Inhalte

Bewerbung



Dauer: 7 Semester



Abschluss: Bachelor of Science



> 50% der Module individualisierbar



Interdisziplinarität



Fremdsprachen



Praxisnähe durch Lernagenturen

Erfahre mehr unter www.onkomm.de

Wann bin ich wo?

Voraussetzungen

Berufsbild

Fachhochschule

#Onkomm

Duales Studium

Verlauf

Inhalte

Bewerbung

Während ...

- deiner Semesterferien
- deiner Praxisphase im fünften Semester
- deiner Bachelorthesis

... verbringst du deine Zeit bei INEOS in Köln. In dieser Zeit wirst du vor allem in der Abteilung Unternehmenskommunikation eingesetzt werden und erhältst dabei vielfältige Einblicke.

Phase	Zeitraum	Einsatzort + Monate
Theoriephase	Oktober bis Mitte Februar	FH Darmstadt 10-02
Praxisphase	Mitte Februar bis April	INEOS Köln 02-04
Theoriephase	Mitte April bis Juli	FH Darmstadt 04-07
Praxisphase	Mitte Juli bis Oktober	INEOS Köln 07-10

Studienverlauf



Onlinekommunikation				Bachelor of Science			Master			
1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	8. Semester	9. Semester	10. Semester	
Digital Literacy Lab, 5 CP	SuK: 2 Grundlagen der Nachhaltigkeit, 5 CP	Lernagentur, 10 CP	Lernagentur, 10 CP	Praxisphase, 30 CP	Lernagentur, 10 CP	WP, 5 CP	Aufbauend auf den Bachelor-Abschluss ist folgender Master-Studiengang möglich: Media, Technology & Society – Master of Science Konsekutiver Master-Studiengang, 3. Sem., 90 CP			
Kommunikationswissenschaft: Theorien und Methoden, 5 CP	Mediengestaltung, 5 CP					WP, 5 CP				
Medienkommunikation 5 CP	Web Appllcation / Coding & Scripting 5 CP	WP, 5 CP	WP, 5 CP			Forschungsprojekt, 10 CP				WP, 5 CP
Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeit, 5 CP	Medienrecht & Wirtschaftsethik 5 CP	Visuelle Kommunikation, 5 CP	WP, 5 CP							Bachelorprojekt, 15 CP
Ökonomie und digitale Geschäftsmodelle, 5 CP	Content Development & Web Editing, 5 CP	Online-Monitoring, 5 CP	Web Analyse, 5 CP			WP, 5 CP				
Multimedia-Technologie, 5 CP	Strategie und Projektmanagement 5 CP	SuK + Sprache, 5 CP	Empir. Methoden, 5 CP			WP, 5 CP				

CP: Die Größe der Modulblöcke entspricht dem durchschnittlichen Studien- und Lernaufwand, für bestandene Module werden Credit Points [CP] verliehen – in der Regel 60 CP pro Jahr.

Farblgende: ■■■ Standardmodule ■ Abschlussarbeiten ■■ Praxisphase ■ Wahlpflicht, Vertiefungen ■ überfachliche Qualifizierung

Grundlagen

Voraussetzungen

Berufsbild

Fachhochschule

#Onkomm

Duales Studium

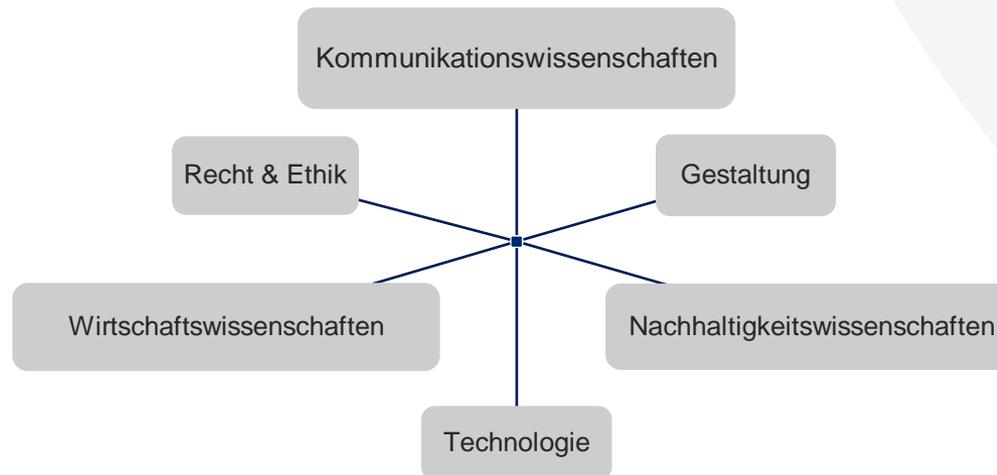
Verlauf

Inhalte

Bewerbung

**Interdisziplinäre
Grundlagen**

Digital Literacy



Grundlagen



Interdisziplinäre Grundlagen

Digital Literacy

Exploring Navigating the Web	Building Creating for the Web	Connecting Participating on the Web
Navigation	Composing for the Web	Sharing
Web Mechanics	Remixing	Collaborating
Search	Design & Accessibility	Community Participation
Credibility	Coding/Scripting	Privacy
Security	Infrastructure	Open Practices

Schwerpunkte



Vertiefungsmodule

Individuelles
Profil

Anwendung in
Lernagenturen

Integration aktuellster
Themen

Freie
Wahl

Schwerpunkte

Voraussetzungen

Berufsbild

Fachhochschule

#Onkomm

Duales Studium

Verlauf

Inhalte

Bewerbung

Marketing

**Public
Relations**

**Digital
Education**

**Sustainability
Communication**

- Online Branding
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Social Media Marketing
- Online-Marketing
- E-Commerce
- Performance Marketing & Search Engine Advertising (SEA)
- Web/Text-Mining



Schwerpunkte

Voraussetzungen

Berufsbild

Fachhochschule

#Onkomm

Duales Studium

Verlauf

Inhalte

Bewerbung

Marketing

Public
Relations

Digital
Education

Sustainability
Communication

- Interne Kommunikation
- Online-PR
- Content Strategie
- Wertschöpfung und Evaluierung
- Public Affairs und Lobbying
- Issues Management & Krisenkommunikation



Schwerpunkte

Voraussetzungen

Berufsbild

Fachhochschule

#Onkomm

Duales Studium

Verlauf

Inhalte

Bewerbung

Marketing

**Public
Relations**

**Digital
Education**

**Sustainability
Communication**

- Didaktische Konzepte
- Lernende Organisationen
- Bildungsmaterialien
- Praxis der Digital Literacy
- Lebenslanges Lernen
- Bildungsforschung



Schwerpunkte

Voraussetzungen

Berufsbild

Fachhochschule

#Onkomm

Duales Studium

Verlauf

Inhalte

Bewerbung

Marketing

Public
Relations

Digital
Education

Sustainability
Communication

- Nachhaltigkeitskommunikation
- Campaigning
- Nachhaltigkeits-Reporting
- Information und Desinformation zu Nachhaltigkeit
- Politische Onlinekommunikation und Aktivismus
- Transformation: Kommunikation und Leadership



Lernagenturen

Voraussetzungen

Berufsbild

Fachhochschule

#Onkomm

Duales Studium

Verlauf

Inhalte

Bewerbung

„Eine Simulation unter echten Bedingungen“

Studierende überzeugen Kundinnen und Kunden aus der freien Wirtschaft von ihren Konzepten und lernen dabei nicht nur etwas für die Uni.

- Konzepterarbeitung in Teams
- Jeweils ein fester Tag in der Woche
- Kampagnenentwicklung für Praxispartner/innen
- Simulation mit echten Aufträgen, Kunden und Konzepten
- Schwerpunkte in Public Relations, Marketing und Corporate Learning
- Coaching durch mehrere Dozierende



Warum #onkomm?

Voraussetzungen

Berufsbild

Fachhochschule

#Onkomm

Duales Studium

Verlauf

Inhalte

Bewerbung

Gründe
für
#onkomm



Medienbranchenwachstum von circa 10% pro Jahr



Einmalige Kombination
(Kommunikation, Technologie, Ökonomie)



Deutschlandweit einmaliger Studiengang



Viele Wahlmöglichkeiten



Projektorientiertes Studium in kleinen Gruppen

Warum INEOS?

Voraussetzungen

Berufsbild

Fachhochschule

#Onkomm

Duales Studium

Verlauf

Inhalte

Bewerbung

INEOS-Gruppe

-  **26.000** Beschäftigte
-  **194** Standorte in **29** Ländern
-  **36** Geschäftsbereiche
-  **66** Mio. t Chemikalien
-  **20** Mio. t Raffinerieprodukte
-  **61** Milliarden USD Umsatz

INEOS in Köln

-  **2.500** Beschäftigte
-  **21** Produktionsanlagen
-  **4** Geschäftsbereiche + INEOS Styrolution
-  **5** Mio. t Produktionskapazität
-  Größtes Chemieunternehmen in Köln
-  Drittgrößter industrieller Arbeitgeber

Warum INEOS?

Voraussetzungen

Berufsbild

Fachhochschule

#Onkomm

Duales Studium

Verlauf

Inhalte

Bewerbung

Das Werkgelände
von INEOS in Köln

...

so groß wie das
Fürstentum Monaco!



Warum INEOS?

Voraussetzungen

Berufsbild

Fachhochschule

#Onkomm

Duales Studium

Verlauf

Inhalte

Bewerbung

Attraktive Vergütung



Vielfältige Seminare,
Schulungen und
Bildungsangebote



Hochqualifizierte Betreuung
während der Praxisphasen



Englisch-Unterricht auch in
den Werkphasen



Studium mit Persönlichkeit



Während deines Studiums eine
starke Partnerin an deiner Seite



Sehr gute Übernahmechancen
nach dem Studium



Lernen im hochkompetenten
Team der Unternehmens-
kommunikation



Wie bewirbst du dich?

Voraussetzungen

Berufsbild

Fachhochschule

#Onkomm

Duales Studium

Verlauf

Inhalte

Bewerbung



- Bewerbungsschluss: **jährlich am 15. Juli**
- Beginn: jeweils zum **Wintersemester** ab Mitte Oktober
- Semestergebühren: werden vollständig von INEOS übernommen

Schritt 1: Bewerbungsunterlagen hochladen (www.ineoskoeln.de)



Schritt 2: Online-Testverfahren bestehen



Schritt 3: Bewerbungsinterview durchlaufen



Schritt 4: Bei einer Zusage ... Start deiner ganz persönlichen Karriere bei INEOS



Der Beginn deiner einzigartigen Karriere



Starte jetzt unter
www.ineoskoeln.de

Quellen

www.ineos.com

www.ok.medien-campus.h-da.de

www.h-da.de

Modulhandbuch Onlinekommunikation

Grafik Module Onlinekommunikation

www.youtube.com/watch?v=KrKFV7_EQJ0

www.complex-it.de/jobs/

de.cleanpng.com/png-svhoek/